

PROFILE 2019

LONG GIANG LAND

📍 Tầng 25 - Tháp A
Tòa nhà 173 Xuân Thủy, Q. Cầu Giấy, Hà Nội
🌐 longgiangland.com.vn

Liên kết bền vững



LONG GIANG
LAND

MỤC LỤC



THƯ NGỎ

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

Thông tin cơ bản về doanh nghiệp	10
Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi	12
Quá trình hình thành và phát triển	14
Các loại hình bất động sản đã và đang phát triển	16
Các thương hiệu sản phẩm chính	22
Địa bàn kinh doanh	28
Những chỉ số tài chính nổi bật	30
Mô hình quản trị và cơ cấu bộ máy quản lý	32
Ban Lãnh đạo	34
Các giải thưởng tiêu biểu	38
Các liên kết hiện tại của Long Giang Land	40

CHƯƠNG II: CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN TIÊU BIỂU

A. CÁC DỰ ÁN ĐÃ HOÀN THÀNH

Xuân Thủy Tower	44
Meco Complex	45
Rivera Park Sài Gòn	46
Rivera Park Hà Nội	47

B. CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

Rivera Premier Hà Nội	48
Rivera Park Nghĩa Đô	50
Rivera Park Mũi Né	52
Rivera Park Cần Thơ	54

CHƯƠNG III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Các mục tiêu chủ yếu của công ty	58
Chiến lược phát triển trung và dài hạn	59

CHƯƠNG IV. GIỚI THIỆU VỀ VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP LONG GIANG LAND

CHƯƠNG V. CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG & XÃ HỘI

Hoạt động vì môi trường	68
Hoạt động vì cộng đồng xã hội	70

Condo LAND



THƯ NGỎ

Kính gửi: Quý đối tác, Khách hàng và Nhà Đầu tư

T rải qua gần 20 năm xây dựng và phát triển, nhưng Long Giang Land vẫn là một tên còn khá mới mẻ trong phân khúc bất động sản cao cấp. Tuy nhiên, với việc hoàn thành bàn giao 02 dự án căn hộ cao cấp đầu tay mang thương hiệu Rivera Park tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, Long Giang Land đã trở thành một trong những doanh nghiệp Bất động sản sở hữu chuỗi dự án Bất động sản mang thương hiệu riêng của mình.

Với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp Bất động sản có uy tín nhất trên thị trường, Long Giang Land đã nỗ lực vượt bậc trong việc kiến tạo những sản phẩm Bất động sản có mức giá hợp lý nhưng vẫn đáp ứng những nhu cầu khắt khe về chất lượng của khách hàng trên tất cả các mặt như: Vị trí đắc địa - Thiết kế tối ưu - Vật liệu và thiết bị hoàn thiện cao cấp - Tiện ích đầy đủ - Dịch vụ hoàn hảo.

Với 2 dự án đã hoàn thành bàn giao đi vào sử dụng là Dự án Rivera Park Sài Gòn – số 7/28 đường Thành Thái, Quận 10, TP. HCM và Rivera Park Hà Nội – số 69 Vũ Trọng Phụng, Quận Thanh Xuân, thành phố Hà Nội, những tâm huyết của Long Giang Land kể trên đã được khách hàng đón nhận một cách nồng nhiệt, đem lại mức tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận kỳ lục cho công ty với mức doanh thu năm 2018 đạt trên 1.000 tỷ đồng, lợi nhuận đạt trên 100 tỷ đồng.

Kế thừa những thành quả đã đạt được của 2 dự án Rivera Park Hà Nội và Rivera Park Sài Gòn, với quỹ đất đã được tích lũy trong thời gian vừa qua, Long Giang Land đang tập trung chuẩn bị để triển khai và hoàn thành chuỗi các dự án mang thương hiệu Rivera trên địa bàn cả nước như: Hạ Long, Huế, Đà Nẵng, Nha Trang, Phan Thiết, Cần Thơ...

Chúng tôi hiểu rằng những thành công Long Giang Land có được ngày hôm nay bên cạnh nỗ lực của bản thân thì một trong những yếu tố quan trọng nhất để tạo nên những thành công ấy là sự tin tưởng, hợp tác, giúp đỡ của các đối tác, các khách hàng và các nhà đầu tư của Long Giang Land. Để không phụ những niềm tin đó của Quý vị, Long Giang Land cam kết sẽ duy trì sự phát triển của công ty theo hướng bền vững, cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ tốt nhất, luôn là đối tác tin cậy của các Quý vị.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Quý đối tác, khách hàng và các nhà đầu tư đã tin tưởng, hợp tác và đồng hành với Long Giang Land trong suốt thời gian vừa qua. Tôi mong sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý vị trong thời gian sắp tới.

Trân trọng!

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



LÊ HÀ GIANG



ÔNG LÊ HÀ GIANG
Chủ tịch HĐQT Long Giang Land

CHƯƠNG I TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

Long Giang Land là thương hiệu Nhà phát triển bất động sản uy tín, được khách hàng tin tưởng và đánh giá cao với những sản phẩm thực sự chất lượng, đáp ứng tốt nhu cầu của thị trường.



THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ DOANH NGHIỆP

THÔNG TIN CHUNG

Long Giang Land là thành viên của nhóm Công ty Long Giang - Long Giang Group, bao gồm các Công ty hoạt động trong nhiều lĩnh vực, trong đó có 04 Công ty chủ chốt như sau:



Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang - Long Giang Land:
Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực phát triển các dự án Bất động sản.



Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Xây dựng Long Giang - Long Giang E&C:
Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Tổng thầu thi công xây lắp.



Công ty Cổ phần Đầu tư Rivera - Rivera Invest:
Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Đầu tư và Khai thác Bất động sản thương mại.



Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Bất động sản Rivera Homes - Rivera Homes:
Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Quản lý Bất động sản.

TÊN DOANH NGHIỆP

Tên Tiếng Việt:
Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang

Tên Tiếng Anh:
Long Giang Investment and Urban Development Joint-Stock Company

Tên viết tắt:
Long Giang Land

Logo:



Slogan: LIÊN KẾT BỀN VỮNG

MÃ SỐ DOANH NGHIỆP

0101184201 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 08/10/2001.

VỐN ĐIỀU LỆ:

500.000.000.000 VND
(Năm 2019)

MÃ CỔ PHIẾU

LGL

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Ông: **Lê Hà Giang**
Chức vụ: **Chủ tịch Hội đồng quản trị**

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Địa chỉ:
Tầng 25, tháp A, tòa nhà 173 Xuân Thủy, Quận Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại:
(+84-24) 3795 0595/96/97/98/99

Website: longgiangland.com.vn

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TẦM NHÌN

- ❖ Xây dựng Long Giang Land trở thành một trong những doanh nghiệp phát triển bất động sản có uy tín hàng đầu Việt Nam.

SỨ MỆNH

- ❖ Phát triển các sản phẩm bất động sản mang tính nhân văn: hướng đến con người, vì con người.
- ❖ Tạo lập các cộng đồng cư dân nhân văn.
- ❖ Đóng góp một phần để xây dựng xã hội nhân văn.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

- ❖ Chất lượng sản phẩm là niềm tự hào của Long Giang Land.
- ❖ Sự hài lòng của khách hàng là lợi nhuận của Long Giang Land.
- ❖ Long Giang Land là ngôi nhà chung của mọi cán bộ nhân viên trong công ty.
- ❖ Văn hóa doanh nghiệp Long Giang Land là bản sắc của công ty.
- ❖ Đóng góp xã hội là trách nhiệm của Long Giang Land.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN



CÁC LOẠI HÌNH BẤT ĐỘNG SẢN ĐÃ VÀ ĐANG PHÁT TRIỂN

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI - VĂN PHÒNG

Dựa trên lợi thế về vị trí đặc địa của các dự án mà Long Giang Land đã và đang đầu tư, công ty tập trung đầu tư, phát triển và khai thác các loại hình bất động sản thương mại. Các trung tâm thương mại và văn phòng tại khối để các tòa nhà do Long Giang Land đầu tư sẽ cung cấp cho cộng đồng những dịch vụ thiết thực và thuận tiện.

Thông qua Công ty liên kết là Công ty cổ phần Đầu tư Rivera - Rivera Invest, Long Giang Land hiện đang sở hữu trên 30.000 m² diện tích sàn thương mại - văn phòng tại các dự án mang thương hiệu Rivera Park đã hoàn thiện là Rivera Park Hà Nội và Rivera Park Sài Gòn.

Dự kiến trong vòng 3-5 năm tới, con số này sẽ đạt tới 100.000 m² khi các dự án mới được khai trương và đi vào vận hành.



Trung tâm thương mại dự án Rivera Park Sài Gòn



Trung tâm thương mại dự án Rivera Park Sài Gòn



Trung tâm thương mại dự án Rivera Park Hà Nội



Trung tâm thương mại dự án Rivera Park Hà Nội



Sảnh căn hộ Riviera Park Hà Nội



Phối cảnh dự án Riviera Park Sài Gòn

Với kinh nghiệm và thành công từ việc đầu tư 2 dự án Riviera Park Hà Nội và Riviera Park Sài Gòn, Long Giang Land sẽ sớm đầu tư xây dựng thêm chuỗi dự án mới; bao gồm: Riviera Premier Hà Nội, Riviera Park Cần Thơ, Riviera Park Nghĩa Đô..., tiếp tục cung cấp mới cho thị trường cả nước hàng ngàn căn hộ trải dài trên nhiều phân khúc giá, đáp ứng tốt nhu cầu và khả năng thanh toán của một bộ phận lớn khách hàng.



Phòng ngủ căn hộ Riviera Park Hà Nội

CĂN HỘ CHUNG CƯ

Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam có tốc độ tăng trưởng ổn định, tỷ lệ người nước ngoài mua nhà và đầu tư bất động sản tại Việt Nam ngày càng tăng, nhu cầu sở hữu căn hộ ở thực của người dân vẫn duy trì ở mức cao, căn hộ chung cư hứa hẹn sẽ tiếp tục là một loại hình bất động sản giàu tiềm năng dành cho các chủ đầu tư uy tín trên thị trường. Trong chiến lược phát triển trung và dài hạn, Long Giang Land vẫn coi các sản phẩm căn hộ chung cư là dòng sản phẩm chủ lực và ưu tiên của mình.



Phòng khách căn hộ Riviera Park Hà Nội



Khu Bi-a trên tầng mái dự án Riviera Park Hà Nội

BIỆT THỰ NGHỈ DƯỠNG

Bất động sản nghỉ dưỡng đã có một quá trình phát triển khá nhanh từ 2014 tới nay nhờ tốc độ tăng trưởng ấn tượng - trung bình 30% mỗi năm của du lịch Việt Nam cùng sự khuyến khích phát triển các dự án đầu tư hạ tầng du lịch của Nhà nước.

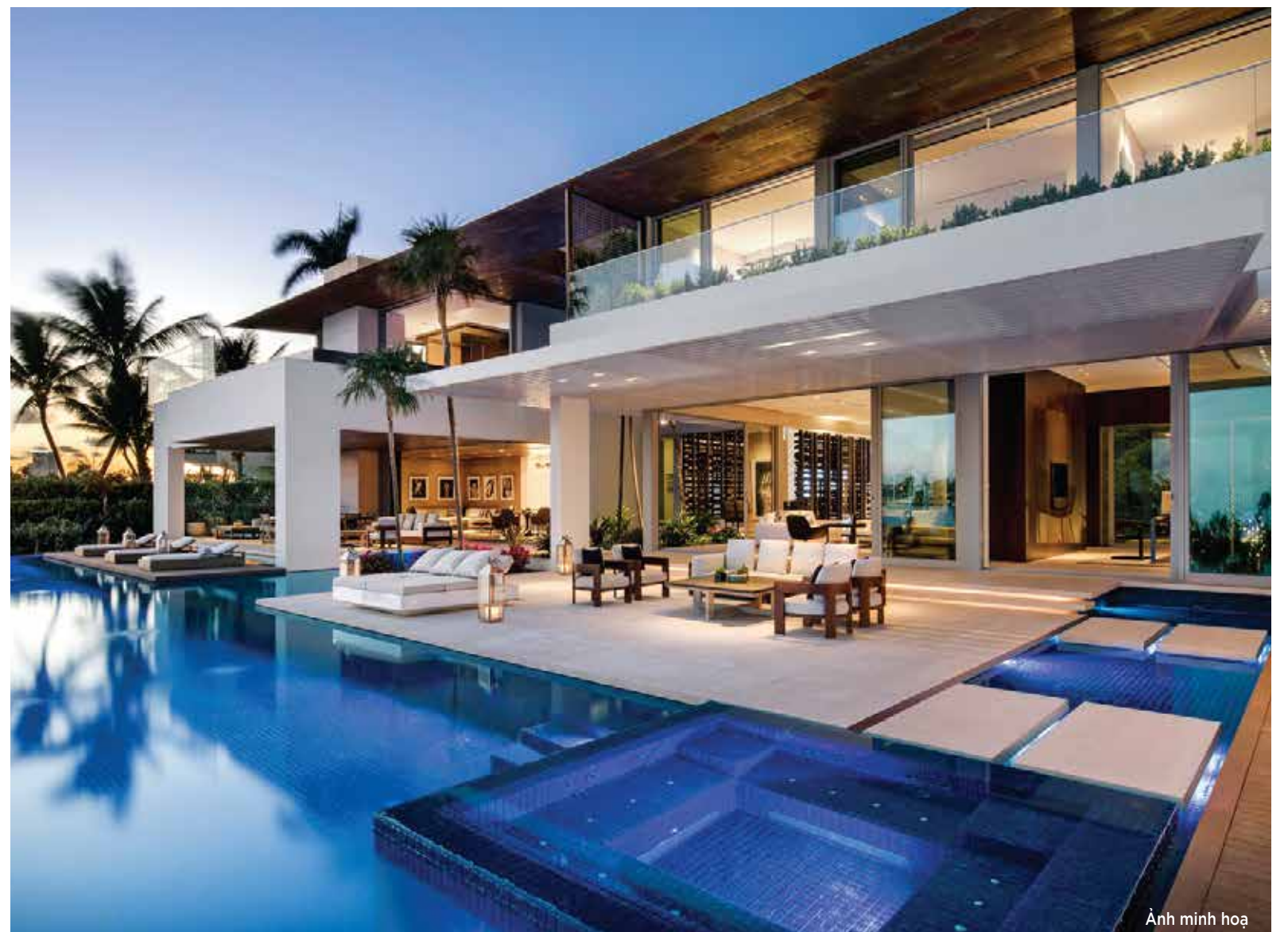
Không đứng ngoài xu thế của thị trường bất động sản, Long Giang Land coi việc đầu tư phát triển các dự án biệt thự nghỉ dưỡng tại những thành phố du lịch có tiềm năng và du địa phát triển lớn như Mũi Né (Phan Thiết), Phú Quốc (Kiên Giang)... là một trong những hoạt động trọng tâm của công ty trong giai đoạn phát triển mới. Trong đó, Rivera Park Mũi Né được xem là dự án mở đầu cho chiến lược phát triển này.



Ảnh minh họa



Ảnh minh họa



Ảnh minh họa



Ảnh minh họa

CÁC THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM CHÍNH

Rivera Premier

Đây là thương hiệu dòng sản phẩm hạng sang, dòng sản phẩm cao cấp nhất của Long Giang Land với những dự án sở hữu vị trí đắc địa của các đô thị lớn, được đầu tư những trang thiết bị cao cấp nhất, những tiện ích đầy đủ nhất, mang đến cho cộng đồng cư dân tinh hoa những trải nghiệm và dịch vụ phong phú, đẳng cấp.



Phối cảnh dự án Premier Hà Nội



Phối cảnh dự án Premier Hà Nội

Rivera Park

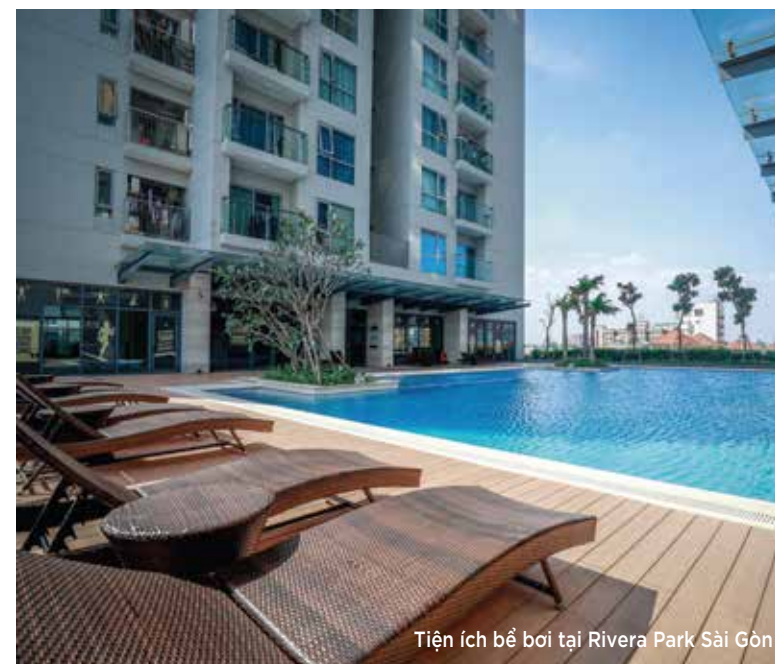
Đây là thương hiệu dòng sản phẩm cao cấp của Long Giang Land với những dự án sở hữu vị trí tương đối đắc địa tại các đô thị lớn, được đầu tư những trang thiết bị cao cấp, với những tiện ích đầy đủ mang đến cho cộng đồng cư dân những trải nghiệm và dịch vụ phong phú, có chất lượng cao.



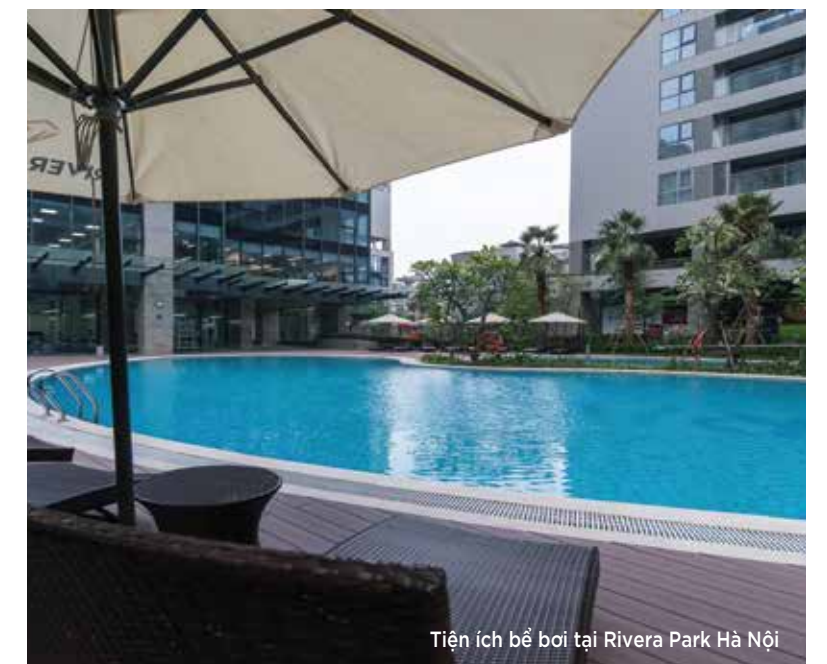
Toà nhà Rivera Park Sài Gòn



Phối cảnh dự án Rivera Park Hà Nội



Tiện ích bể bơi tại Rivera Park Sài Gòn



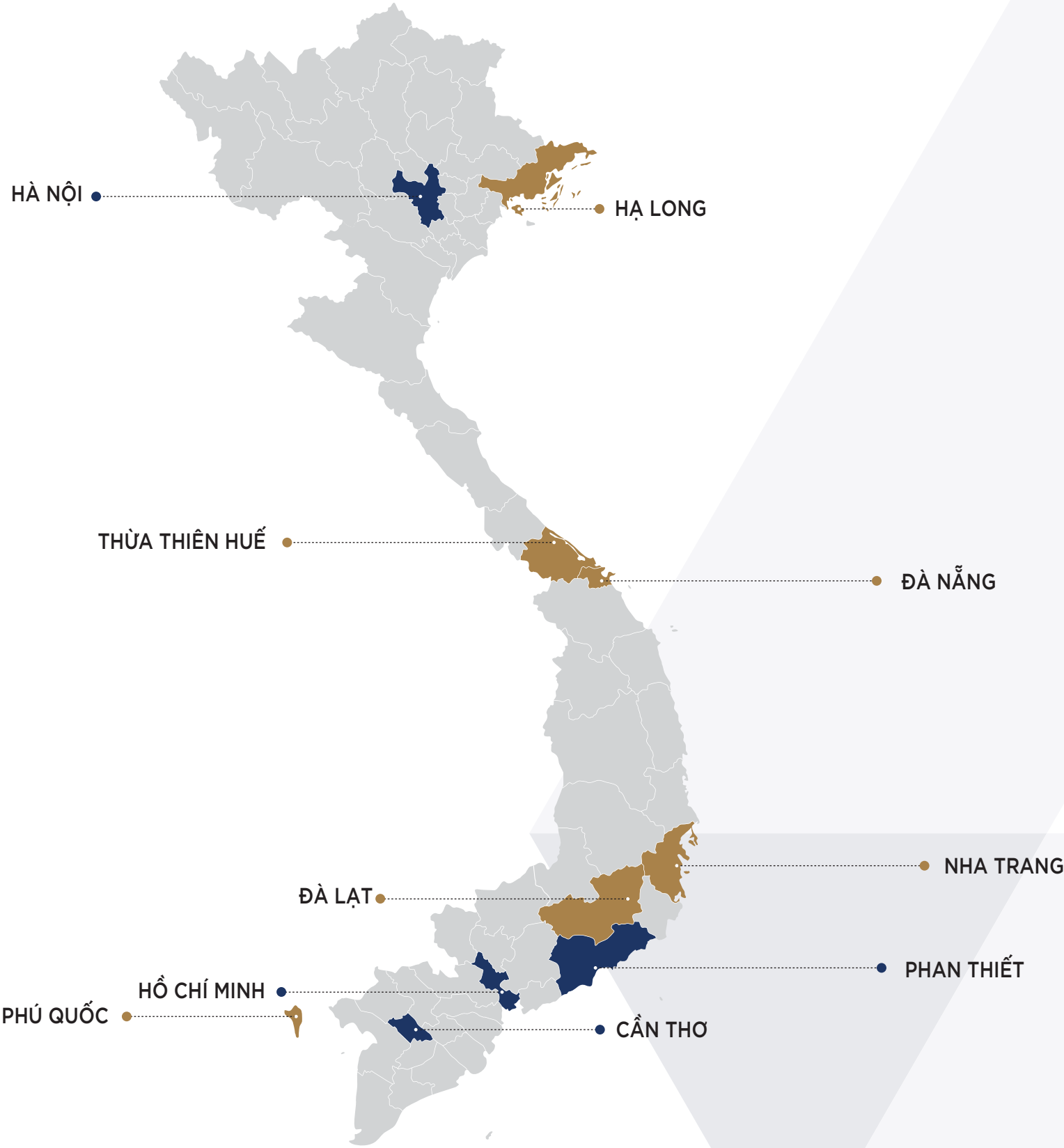
Tiện ích bể bơi tại Rivera Park Hà Nội

Rivera Garden

Đây là thương hiệu dòng sản phẩm trung cấp với mức giá hợp lý của Long Giang Land. Các dự án được đầu tư với những trang thiết bị có chất lượng, những tiện ích cơ bản cùng mức giá phù hợp với khả năng thanh toán của đông đảo khách hàng nhưng vẫn đem lại cho cư dân một cuộc sống tiện nghi, thoải mái.



CÁC DỰ ÁN CỦA LONG GIANG TRÊN TOÀN QUỐC



- CÁC DỰ ÁN ĐÃ VÀ ĐANG TRIỂN KHAI
- CÁC DỰ ÁN DỰ KIẾN TRIỂN KHAI

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Với tầm nhìn là một nhà phát triển bất động sản có uy tín hàng đầu, Long Giang Land tập trung phát triển chuỗi các dự án bất động sản trên địa bàn cả nước. Trong đó tập trung vào các dự án đầu tư tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố lớn như: Hạ Long, Đà Nẵng, Nha Trang, Phan Thiết, Cần Thơ ...

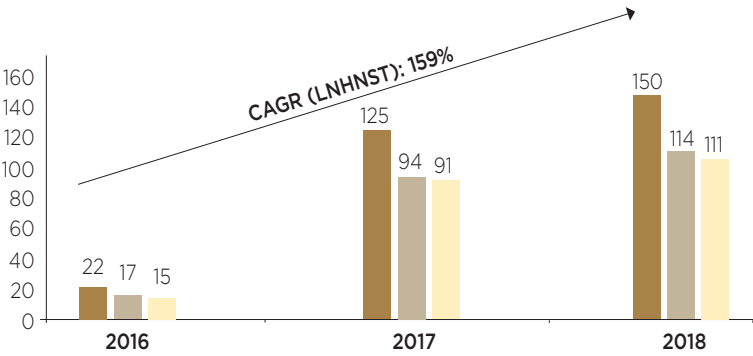
Tại thành phố Hà Nội và Hồ Chí Minh, công ty đã hoàn thành bàn giao đi vào sử dụng 2 tòa nhà là Rivera Park Hà Nội và Rivera Park Sài Gòn, được thị trường cũng như khách hàng đánh giá cao.

Trong năm 2019, dự kiến địa bàn kinh doanh của công ty sẽ được mở rộng với việc khởi công các dự án mới tại một số thành phố lớn trên cả nước.

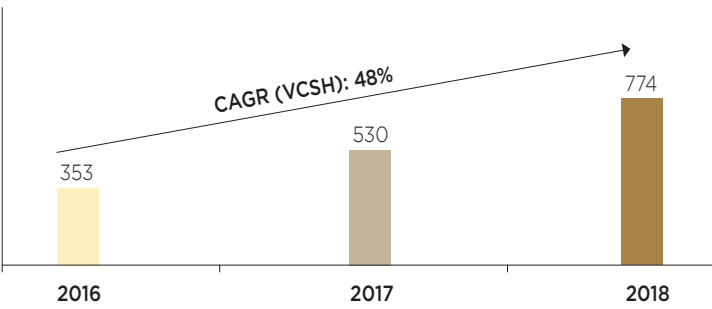
Trong giai đoạn tiếp theo, công ty sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư và sở hữu chuỗi dự án bất động sản từ Bắc vào Nam với các dự án mới được khởi công tại Huế, Đà Nẵng, Nha Trang, Phú Quốc, Đà Lạt ...

NHỮNG CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NỔI BẬT GIAI ĐOẠN 2016-2018

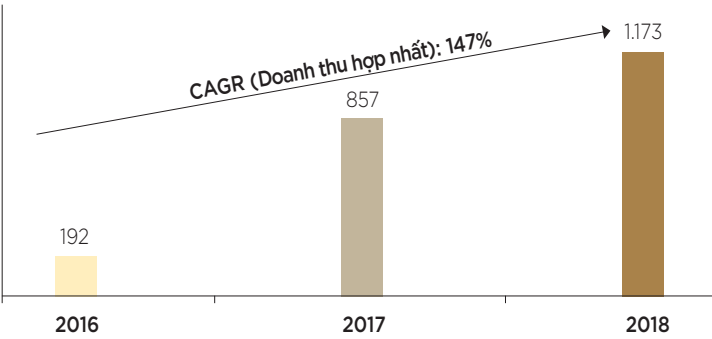
Lợi nhuận (đơn vị: tỷ đồng)



Vốn chủ sở hữu (đơn vị: tỷ đồng)



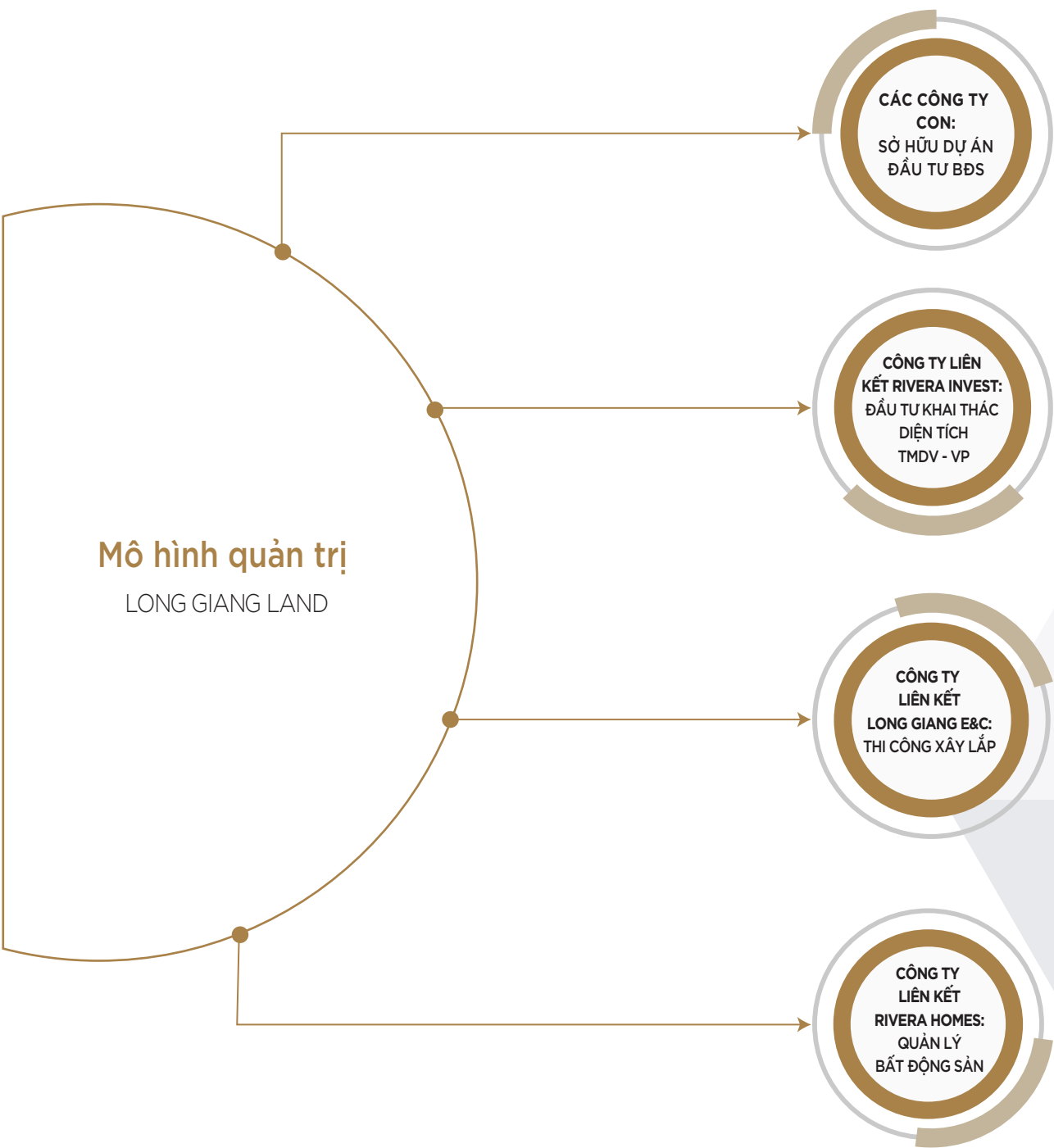
Doanh thu (đơn vị: tỷ đồng)



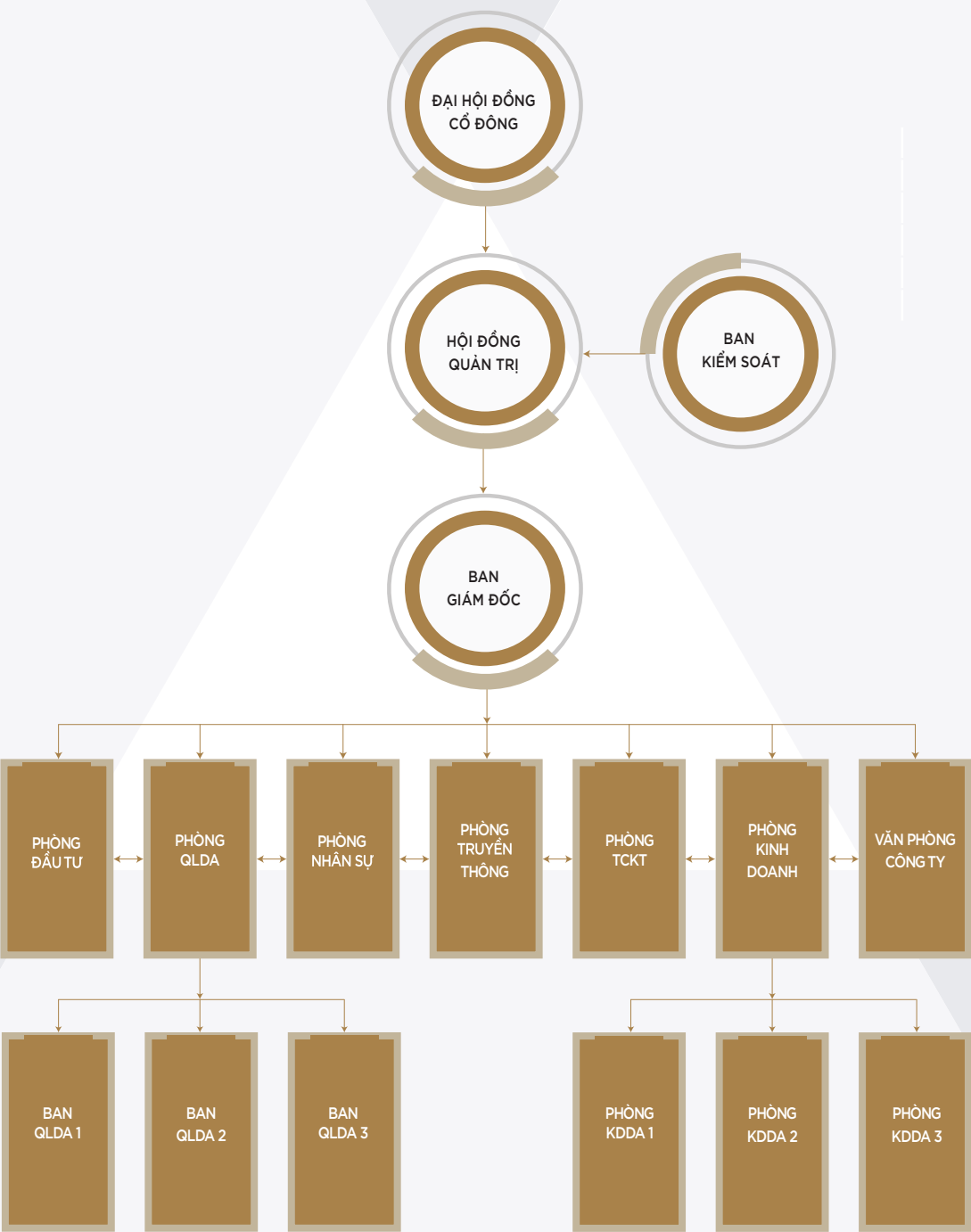
■ Lợi nhuận hợp nhất trước thuế ■ Lợi nhuận hợp nhất sau thuế
■ Lợi nhuận của cổ đông công ty mẹ



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



Cơ cấu bộ máy quản lý



BAN LÃNH ĐẠO

Hội đồng quản trị



Ông **LÊ HÀ GIANG**
Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1969

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư xây dựng.

Kinh nghiệm: Ông có gần 30 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực xây dựng và hơn 25 năm kinh nghiệm quản lý kinh doanh.



Ông **MAI THANH PHƯƠNG**
Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1971

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư ngành địa chất – Trường Đại học Mỏ - Địa chất; Cử nhân kinh tế ngành Kinh doanh thương mại – Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

Kinh nghiệm: Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực quản lý kinh doanh.



Ông **NGUYỄN TOÀN THẮNG**
Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1969

Trình độ chuyên môn: Kiến trúc sư - Giảng viên trường Đại học Xây dựng

Kinh nghiệm: Ông có gần 30 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực tư vấn thiết kế.



Ông **NGUYỄN ĐÌNH THANH**
Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1967

Trình độ chuyên môn: Kiến trúc sư.

Kinh nghiệm: Ông có gần 30 năm kinh nghiệm quản lý trong lĩnh vực tư vấn thiết kế.



Ông **ĐẶNG ANH TÂM**
Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1967

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ

Kinh nghiệm: Ông có gần 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý kinh doanh

Ban Giám đốc



Ông **NGUYỄN MẠNH HÀ**
Tổng Giám đốc Long Giang Land

Năm sinh: 1973

Trình độ chuyên môn: Đại học

Kinh nghiệm: Ông có hơn 15 năm làm việc tại Long Giang Land trong đó có 6 năm giữ vị trí Trưởng phòng Đầu tư của công ty.



Ông **LÊ QUỐC TRUNG**
Phó Tổng Giám đốc Long Giang Land

Năm sinh: 1981

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Xây dựng - Học viện đa ngành kỹ thuật cao cấp JOSE ANTONIO ECHEVERRIA - CUBA.

Kinh nghiệm: Ông Trung đã có trên 7 năm công tác trong lĩnh vực chuyên môn quản lý dự án và trên 02 năm giữ vị trí Giám đốc điều hành công ty xây dựng.



Bà **NGUYỄN THỊ HỒNG SINH**
Phó Tổng Giám đốc Long Giang Land

Năm sinh: 1982

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế - Đại học Kinh tế Quốc dân

Kinh nghiệm: Bà đã có hơn 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán.





Tiêu ích bể bơi tại Rivera Park Hà Nội

CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU

Rivera Park Hà Nội lọt Top 2 Dự án dẫn đầu xu thế 2018

Với 21.471 lượt bình chọn của độc giả Báo Đầu tư trong chương trình bình chọn Dự án bất động sản dẫn đầu xu thế năm 2018 được tổ

chức từ ngày 20/11/2018 đến 20/12/2018, dự án Rivera Park Hà Nội (69 Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân) xuất sắc dành vị trí Á quân trong hạng mục các dự án hấp dẫn đầu tư 2018.

Đây là thành quả cho những nỗ lực của chủ đầu tư Long Giang Land trong việc kiến tạo một môi trường sống thực sự nhân văn, bình yên cho khách hàng. Đồng thời, phần nào nói lên sự tin tưởng, đánh giá cao của khách hàng dành cho dự án Rivera Park Hà Nội.

“Dự án dẫn đầu xu thế 2018” là tên của cuộc bình chọn uy tín do báo Đầu tư phát động với “hội đồng bình chọn” là đông đảo độc giả của báo Đầu tư, bao gồm cả khách hàng hiện hữu và tiềm năng của các dự án. Cuộc bình chọn



năm nay chúng kiến một cuộc cạnh tranh sôi động với sự tham gia của 80 dự án, thu hút hơn 1,2 triệu lượt bình chọn, xác lập kỷ lục lớn nhất từ khi cuộc bình chọn bắt đầu khởi động năm 2015 trên cả 2 tiêu chí: số dự án tham gia bình chọn và số lượt bình chọn.

Rivera Park Hà Nội lọt Top 10 công trình chất lượng

Ngày 28/12/2018, Rivera Park Hà Nội chính thức được Bộ xây dựng công nhận là 1 trong Top 10 công trình đạt giải thưởng về chất lượng công trình xây dựng đợt 3 năm 2018. Đây là một trong những chứng nhận chất lượng uy tín trong lĩnh vực bất động sản do Bộ Xây dựng lựa chọn nên công tác đề cử, khảo sát và quyết định đều được đánh giá kỹ lưỡng từ những chuyên gia giàu kinh nghiệm, có sự thẩm định chặt chẽ của cơ quan chuyên môn.

Để có được vị trí trong danh sách 10 công trình đạt giải, các ứng cử viên phải đạt điểm các tiêu chí về chất lượng từ dự toán cho đến việc triển khai đảm bảo sự phù hợp, đồng nghĩa với việc không có tình trạng cắt giảm nguyên vật liệu trong quá trình thi công. Bên



Căn hộ tại Rivera Park Hà Nội



cạnh đó, công trình còn được xem xét ở khía cạnh thiết kế tiết kiệm chi phí, phải đảm bảo đúng tiến độ được phê duyệt, đảm bảo tính an toàn trong công tác thi công, xây dựng, phòng chống cháy nổ và cam kết bảo vệ môi trường ...

Việc nằm trong số những công trình chất lượng cho thấy Rivera Park đã đáp ứng đầy đủ các yếu tố trên, đảm bảo chất lượng từ tổng thể dự án cho đến từng căn hộ với thiết kế hiện đại, hợp lý; vật liệu và thiết bị hoàn thiện cao cấp; tiện ích đầy đủ cùng các khoảng không gian xanh mát, trong lành.



Khu sân chơi nước tại Rivera Park HN

CÁC LIÊN KẾT HIỆN TẠI CỦA LONG GIANG LAND

Các công ty con của Long Giang Land

- ❖ Công ty CP Thương mại Dịch vụ Nghĩa Đô
- ❖ Công ty CP Minh Phát
- ❖ Công ty CP Đầu tư Bất động sản Việt Hưng
- ❖ Công ty CP Xây dựng Hạ Long

Các công ty liên kết của Long Giang Land

- ❖ Công ty CP Xây dựng và Kỹ thuật Long Giang - Long Giang E&C
- ❖ Công ty Cổ phần Đầu tư Rivera - Rivera Invest
- ❖ Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Bất động sản Rivera Homes - Rivera Homes

Các đối tác tài chính của Long Giang Land

- ❖ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam
- ❖ Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội
- ❖ Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam

Các đối tác là các đơn vị tư vấn, nhà thầu và nhà cung cấp của Long Giang Land

- ❖ Công ty TNHH thang máy Mitsubishi Việt Nam: Nhà cung cấp và lắp đặt hệ thống thang máy
- ❖ Công ty TNHH Schneider Việt Nam: Nhà cung cấp trạm biến áp, busway, thiết bị điện
- ❖ Công ty TNHH Siemens Việt Nam: Nhà cung cấp thiết bị bảo cháy
- ❖ Công ty Daikin Air Conditioning Việt Nam: Nhà cung cấp thiết bị điều hòa không khí
- ❖ Công ty TNHH Vina - Sanwa: Nhà cung cấp và lắp đặt cửa chống cháy
- ❖ Công ty Sam Sung SDS Việt Nam: Nhà cung cấp khóa cửa điện tử Sam Sung
- ❖ Công ty Honeywell Việt Nam: Nhà cung cấp chuông hình, camera, âm thanh
- ❖ Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Xây dựng Long Giang: Nhà thầu thi công xây dựng
- ❖ Công ty Cổ phần gỗ An Cường: Nhà thầu cung cấp và lắp đặt đồ gỗ, nội thất
- ❖ Công ty TNHH Bình Yên: Nhà thầu cung cấp, thi công lắp đặt hệ thống PCCC
- ❖ Công ty Cổ phần Công nghiệp lạnh Hưng Trí: Nhà thầu lắp đặt hệ thống điều hòa không khí
- ❖ Công ty TNHH cơ điện, điện tử và thương mại Quốc tế -MEC: Nhà thầu thi công hệ thống điện nước
- ❖ Công ty TNHH liên doanh Vinastone: Nhà thầu cung cấp, thi công ốp, lát đá Granite & Marble
- ❖ Công ty Tư vấn Đại học Xây dựng - CCU: Nhà thầu tư vấn thiết kế kiến trúc
- ❖ Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư và Thiết kế XD Việt Nam - CDC: Nhà thầu tư vấn thiết kế cơ điện
- ❖ Công ty Cổ phần Tư vấn Kiến trúc Hà Nội - UAC: Nhà thầu tư vấn giám sát thi công
- ❖ Công ty TNHH Phát triển và Kinh doanh Bất động sản Weland: Đơn vị tư vấn quản lý bán hàng
- ❖ Công ty Cổ phần West Green Design: Công ty Thiết kế cảnh quan hàng đầu đến từ Canada

CHƯƠNG II

CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN TIÊU BIỂU

Với gần 20 năm hoạt động trên thị trường bất động sản, Long Giang Land đã và đang đầu tư hàng chục dự án trên khắp cả nước, trong đó có nhiều dự án quy mô lớn với những đòi hỏi gắt gao về tiến độ, tiêu chuẩn và chất lượng. Sự thành công của những dự án này là minh chứng thuyết phục cho năng lực và sức cạnh tranh của Long Giang Land trên thị trường. Đồng thời, là tiền đề để Long Giang Land tiếp tục đạt được nhiều thành công hơn nữa trong thời gian tới.



A - CÁC DỰ ÁN ĐÃ HOÀN THÀNH

XUÂN THỦY TOWER



► Nằm trên vùng đất của ngõ phía Tây của thành phố (tại số 173 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội), Xuân Thủy Tower sở hữu khả năng kết nối giao thông ưu việt thông qua các cung đường vành đai 3, vành đai 2, cùng trục đường hướng tâm kết nối khu vực nội đô lịch sử với khu vực Hà Nội mở rộng đi qua dự án.

Xuân Thủy Tower được thi công bởi các nhà thầu nhiều kinh nghiệm, được quản lý, giám sát bởi đơn vị tư vấn quản lý dự án chuyên nghiệp. Các căn hộ tại đây được thiết kế theo phong cách hiện đại với nhiều không gian mở, tăng tối đa khả năng tiếp xúc với không gian bên ngoài, mang đến không gian sống tràn ngập ánh sáng và khí nhiên nhiên cho người dân. Bên cạnh đó, dự án cũng được tích hợp một hệ thống tiện ích đa dạng, chất lượng cao cùng đội ngũ quản lý, vận hành chuyên nghiệp.

Xuân Thủy Tower được Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang hợp tác đầu tư xây dựng với Công ty Thương mại Dịch vụ Trảng Thi.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm:	Trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ
Tổng diện tích dự án:	9.203 m²
Diện tích xây dựng khu nhà cao tầng:	2.530 m²
Diện tích sàn khu nhà cao tầng:	56.643 m²
Số tầng nổi:	25 tầng
Số lượng căn hộ:	288 căn
Số lượng căn hộ thấp tầng:	21 căn, 4 tầng/căn
Diện tích vườn hoa, cây xanh, đường giao thông nội bộ:	3.875 m²
Thời gian hoàn thành:	Quý II/2011

MECO COMPLEX



► Toạ lạc tại ngõ 102 Trường Chinh, Mecco Complex được đầu tư xây dựng thành một quần thể kiến trúc đa chức năng bao gồm: trung tâm thương mại, văn phòng, trường học, sân thể thao, chung cư cao cấp và nhà ở thấp tầng.

Nhờ nằm trọn trong trung tâm thành phố, Mecco Complex có thể kết nối thuận tiện, nhanh chóng đến nhiều địa điểm trọng yếu của Thủ đô, giúp cư dân dễ dàng di chuyển, tiếp cận và sử dụng các dịch vụ công cộng chất lượng cao của thành phố.

Được thiết kế bởi đơn vị tư vấn thiết kế chuyên nghiệp, dự án mang trong mình phong cách kiến trúc châu Âu hiện đại, thông minh, được kiến tạo hài hoà với cảnh quan môi trường xung quanh, mang đến cho cư dân không gian sống tiện nghi, thư thái hiếm có trong lòng phố thị sôi động.

Mecco Complex được Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang hợp tác đầu tư xây dựng với Công ty Cổ phần Cơ điện và Xây dựng Việt Nam.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm:	Trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ
Tổng diện tích dự án:	21.688 m²
Tổng diện tích sàn xây dựng:	72.338 m²
Số tầng nổi khu công trình hỗn hợp:	19 - 21 tầng
Diện tích đất khu công trình hỗn hợp:	4.144 m²
Số lượng căn hộ:	473 căn
Số lượng căn hộ thấp tầng:	32 căn, 4 tầng/căn
Diện tích khu thể thao, sân tennis:	1.474 m²
Diện tích trường Tiểu học:	3.030 m²
Diện tích khuôn viên cây xanh, sân đường nội bộ, không gian sinh hoạt chung:	9.926 m²
Thời gian hoàn thành:	Quý II/2014

A - CÁC DỰ ÁN ĐÃ HOÀN THÀNH

RIVERA PARK SÀI GÒN



► Là dự án đầu tiên trong chuỗi dự án mang thương hiệu Rivera Park của Long Giang Land, Rivera Park Sài Gòn hội tụ đầy đủ các yếu tố của một dự án bất động sản cao cấp với vị trí đắc địa, thiết kế hợp lý, vật liệu và thiết bị hoàn thiện cao cấp, tiện ích đầy đủ, dịch vụ hoàn hảo.

Sở hữu "vị trí vàng" tại số 7/28 đường Thành Thái, nằm trọn trong trung tâm quận 10 - nơi tập trung nhiều toà nhà hành chính cao cấp, các địa điểm thương mại, vui chơi giải trí nhộn nhịp, sầm uất cùng hạ tầng giao thông phát triển, được quy hoạch đồng bộ... Rivera Park Sài Gòn không chỉ là nơi an cư lý tưởng mà còn là địa chỉ đầu tư tiềm năng, hấp dẫn với nhiều nhà đầu tư.

Rivera Park Sài Gòn được UBND Thành phố Hồ Chí Minh giao cho Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang làm chủ đầu tư dự án.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm: **Trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ**

Tổng diện tích đất dự án: **10.893 m²**

Diện tích sàn TMVP: **9.187 m²**

Tổng số căn hộ: **708 căn**

Số tầng nổi: **25 tầng**

Số tầng hầm: **02 tầng**

Thời gian hoàn thành: **15/10/2017**

RIVERA PARK HÀ NỘI



► Tọa lạc tại số 69 Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội, Rivera Park nằm trọn trong vùng đô thị phát triển năng động bậc nhất của Thủ đô với hạ tầng giao thông hiện đại, thuận tiện cùng các thiết chế văn hóa, xã hội đã đạt đến trình độ phát triển cao của thành phố.

Không chỉ là bước đột phá về không gian căn hộ với thiết kế thông minh, hiện đại, Rivera Park Hà Nội còn là trải nghiệm sống đủ đầy, trọn vẹn nhờ hệ thống tiện ích, dịch vụ nội và ngoại khu hiện đại, phong phú theo mô hình "tất cả trong một", nổi bật trong số đó là bể bơi bốn mùa trong nhà, bể bơi ngoài trời, phòng tập gym 2.000 m2, khu vui chơi cho trẻ em...

Rivera Park Hà Nội được UBND thành phố Hà Nội giao cho Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang làm đồng chủ đầu tư với Công ty Cổ phần Tư vấn địa tích Trung ương.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm: **Trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ**

Tổng diện tích đất dự án: **10.627,8 m²**

Diện tích sàn TMVP: **9.863 m²**

Tổng số căn hộ: **666 căn**

Số tầng nổi: **22 tầng**

Số tầng hầm: **02 tầng**

Thời gian hoàn thành: **01/07/2018**

B - CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI



RIVERA PREMIER HÀ NỘI

► Tọa lạc tại cửa ngõ Đông Bắc Thủ đô, cách trung tâm thành phố 7 km – tại lô C5/HH2, Khu đô thị mới Việt Hưng, quận Long Biên, Riviera Premier Hà Nội sở hữu vị trí đắc địa, thuận tiện về giao thông khi có thể kết nối dễ dàng đến nhiều tuyến giao thông quan trọng như Quốc lộ 5, Quốc lộ 1B, cầu Vĩnh Tuy và cầu Thanh Trì.

Riviera Premier Hà Nội được Long Giang Land hợp tác đầu tư với công ty CP Tập đoàn Đầu tư Long Giang.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm: **Biệt thự, trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ khách sạn**

Tổng diện tích đất dự án: **12.404 m²**

Số tầng nổi (khu nhà cao tầng): **17 tầng**

Diện tích sàn thương mại, dịch vụ: **7.522 m²**

Diện tích sàn văn phòng, căn hộ khách sạn: **17.084 m²**

Số biệt thự: **21 lô**

Số tầng nổi mỗi lô biệt thự: **4 tầng**

Tiến độ thực hiện dự án: **2020-2022**

B - CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

RIVERA PARK NGHĨA ĐÔ

► Tọa lạc tại số 1, phố Nghĩa Tân, quận Cầu Giấy – nằm trọn trong trung tâm hành chính hạt nhân của Thủ đô, nơi có hạ tầng giao thông và các thiết chế văn hóa xã hội đã cơ bản hoàn thiện, Rivera Park Nghĩa Đô được hưởng đầy đủ những tiện ích mà nhiều dự án khác mơ ước.

Rivera Park Nghĩa Đô được Long Giang Land đầu tư thông qua công ty con là công ty Công ty CP Thương mại Dịch vụ Nghĩa Đô.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm: **Trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ**

Tổng diện tích đất dự án: **5.417 m²**

Số tầng nổi: **25 tầng**

Số tầng hầm: **04 tầng**

Diện tích sàn căn hộ: **29.600 m²**

Diện tích sàn thương mại văn phòng: **23.000 m²**

Tiến độ thực hiện dự án: **2021 - 2023**



B - CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI



RIVERA PARK
MŨI NÉ

► Tọa lạc tại khu 1, phường Mũi Né – trung tâm kinh tế, chính trị văn hóa của thành phố Phan Thiết (tỉnh Bình Thuận), Rivera Park Mũi Né được đánh giá là sở hữu khu đất đẹp với mặt tiền hướng biển, nơi có địa hình tương đối bằng phẳng, có cồn cát, đồi cát thấp ven biển rất thuận lợi cho việc phát triển du lịch nghỉ dưỡng.

Rivera Park Mũi Né được Long Giang Land đầu tư thông qua công ty con là Công ty CP Minh Phát.



Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm: **Biệt thự nghỉ dưỡng, căn hộ khách sạn**

Tổng diện tích đất dự án: **116.204 m²**

Số tầng nổi (khu nhà cao tầng): **từ 9-12 tầng**

Số căn biệt thự: **150 căn**

Diện tích mỗi căn biệt thự: **từ 250-300 m²**

Tiến độ thực hiện dự án: **2020 - 2022**

B - CÁC DỰ ÁN ĐANG TRIỂN KHAI

RIVERA PARK CẦN THƠ

► Rivera Park Cần Thơ tọa lạc tại phố Trần Quang Khải, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ, nơi là cửa ngõ của vùng hạ lưu sông Mêkông; là trung tâm kinh tế, văn hóa, đầu mối quan trọng về giao thông vận tải vùng và liên vận quốc tế của vùng Đồng bằng sông Cửu Long và của cả nước.

Rivera Park Cần Thơ do Long Giang Land làm chủ đầu tư.

Thông số cơ bản:

Loại hình sản phẩm: **Nhà phố, Trung tâm thương mại, văn phòng và căn hộ**

Tổng diện tích đất dự án: **6.228 m²**

Tổng diện tích sàn xây dựng: **35.625 m²**

Diện tích sàn thương mại văn phòng: **5.994 m²**

Số tầng nổi (khu nhà cao tầng): **27 tầng**

Số lượng căn hộ chung cư: **236 căn**

Số lượng căn hộ thấp tầng: **10 căn**

Diện tích sàn thương mại, văn phòng: **7.500 m²**

Tiến độ thực hiện dự án: **2020 - 2022**



CHƯƠNG III

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Trên cơ sở tiếp nối và phát huy các thành tựu đã đạt được, Long Giang Land sẽ phát triển công ty theo hướng bền vững, toàn diện; luôn đồng hành và cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ tốt nhất; tiếp tục sử dụng nguồn vốn minh bạch, có hiệu quả, đưa Long Giang Land trở thành một trong những thương hiệu uy tín hàng đầu tại Việt Nam.



CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Nhằm duy trì tốc độ phát triển, không ngừng nâng cao uy tín và thương hiệu của công ty trên thị trường, Long Giang Land kiên định hướng đến các mục tiêu chính trong hoạt động của mình như sau:

- ❖ Xây dựng và phát triển thành công thương hiệu bất động sản Rivera của Long Giang Land với chuỗi dự án bất động sản trên cả nước, trong đó tập trung ở Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và các thành phố lớn như: Đà Nẵng, Nha Trang, Phan Thiết, Hạ Long ...
- ❖ Không ngừng duy trì, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, lấy chất lượng sản phẩm và dịch vụ làm vũ khí cạnh tranh của Long Giang Land. Hướng tới mục tiêu các dự án mang thương hiệu Rivera thực sự là nơi chốn bình yên của cư dân và khách hàng.
- ❖ Tiếp tục duy trì và phát triển mối quan hệ tốt đẹp với các đối tác, trong đó ưu tiên các công ty trong nhóm công ty Long Giang để tạo nên sức mạnh của Công ty trên thị trường.
- ❖ Không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của cán bộ nhân viên công ty, song song với việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp mang đậm bản sắc riêng của Long Giang Land.
- ❖ Duy trì thường xuyên và có hiệu quả các hoạt động xã hội cộng đồng, coi việc đóng góp cho xã hội là một trong những ưu tiên hàng đầu trong hoạt động của công ty.



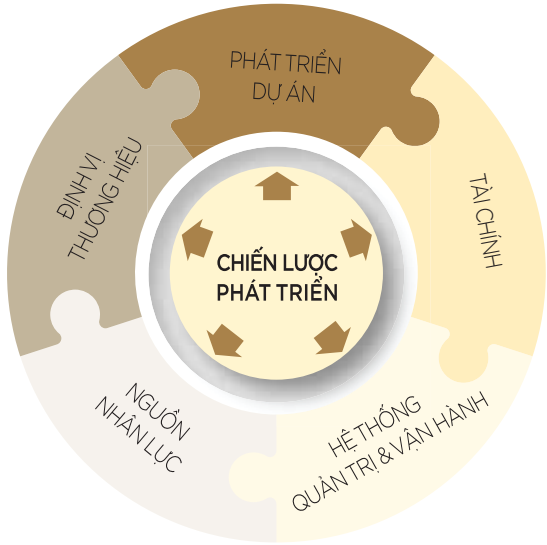
CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Nhằm tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong thời gian tới, Long Giang Land định hướng phát triển với chiến lược tập trung vào 5 mục tiêu chính: Phát triển dự án; Định vị thương hiệu; Nâng cao năng lực tài chính; Phát triển nguồn nhân lực; Hoàn thiện hệ thống quản trị và vận hành.

Để hoàn thành các mục tiêu đề ra, Long Giang Land kiên định:

Về mặt phát triển dự án BĐS

- Tập trung các nguồn lực tài chính để phát triển thêm quỹ đất tại các thành phố lớn với thị trường BĐS tiềm năng, đặc biệt là Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang, Phú Quốc, Hạ Long ... tạo tiền đề cho sự tăng trưởng trong giai đoạn 5 - 10 năm tới;
- Tiếp tục phát huy thế mạnh của Long Giang trong lĩnh vực quản lý dự án, tối ưu hiệu quả



- đầu tư lĩnh vực Bất động sản, kiểm soát tốt chất lượng và tiến độ xây dựng mang đến các sản phẩm khác biệt cho khách hàng.
- Duy trì và phát triển hệ thống các đối tác chiến lược của công ty, đặc biệt trong lĩnh vực tư vấn thiết kế, marketing và quản lý bán hàng để hoàn thiện chuỗi giá trị khép kín cho Long Giang Land.



Về mặt tài chính

- Không ngừng nâng cao năng lực tài chính của công ty thông qua việc gia tăng các nguồn vốn như: phát hành trái phiếu doanh nghiệp, phát hành cổ phiếu;
- Tối ưu hóa các nguồn vốn huy động của công ty thông qua việc nâng cao năng lực bán hàng để tận dụng được nguồn vốn huy động từ khách hàng song song với nguồn vốn vay ngân hàng và vốn huy động khác.
- Tái cấu trúc các tài sản hiện có để tạo nguồn vốn đáp ứng nhu cầu phát triển của công ty.
- Liên kết với các đối tác hợp tác đầu tư để tăng năng lực tài chính và quy mô các dự án đầu tư của công ty.

Về mặt hệ thống quản trị và vận hành

- Cấu trúc lại Long Giang Land cả về mô hình sở hữu và quản trị để nâng cao hiệu quả hoạt động và phù hợp với từng giai đoạn phát triển của công ty.
- Tập trung hoàn thiện hệ thống các tài liệu quản trị doanh nghiệp, nâng cao năng lực quản trị điều hành theo hướng chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu của giai đoạn mới.

- Hiệu chỉnh lại quy trình phát triển dự án để cải thiện tiến độ Vẫn đảm bảo chất lượng của dự án.

Về nguồn nhân lực

- Tập trung cải thiện tính hấp dẫn của môi trường doanh nghiệp để giữ chân nhân sự có năng lực, kinh nghiệm hiện có và thu hút thêm các nhân sự mới đáp ứng yêu cầu phát triển của doanh nghiệp.
- Nâng cấp chất lượng nhân sự hiện có đặc biệt là các cán bộ lãnh đạo, cán bộ quản lý thông qua đào tạo nội bộ và đào tạo bên ngoài.
- Tuyển dụng bổ sung các nhân sự có chất lượng cao là cán bộ lãnh đạo, cán bộ quản lý có kinh nghiệm và các cán bộ trẻ có năng lực.

Về định vị thương hiệu

- Tiếp tục duy trì đà phát triển hiện nay, không ngừng củng cố và nâng cao uy tín của Long Giang Land với tư cách là một trong những nhà phát triển BĐS có uy tín nhất.
- Kế thừa sự thành công của 2 dự án mang thương hiệu Rivera Park là dự án Rivera Park Hà Nội và dự án Rivera Park Sài Gòn, Long Giang Land tiếp tục phát triển các dự án ở 03 phân khúc khác nhau để phủ kín các phân khúc sản phẩm. Trong đó, tiếp tục phát triển các dự án mang thương hiệu Rivera Park - cao cấp, phát triển mới các dự án mang thương hiệu Rivera Premier - hạng sang và Rivera Garden - trung cấp.
- Không ngừng củng cố và nâng cao uy tín của mã chứng khoán LGL trên thị trường với tư cách là một công ty niêm yết hoạt động dựa trên các tiêu chí chính: Minh bạch thông tin - Không ngừng phát triển - Ưu tiên lợi ích của các cổ đông.



Tiện ích bể bơi tại Rivera Park Hà Nội

CHƯƠNG IV

GIỚI THIỆU VỀ VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP LONG GIANG LAND

Tại Long Giang Land, “Nhân văn” và “Lục hòa” là những giá trị và triết lý nền tảng, được công ty đề cao, là cội nguồn sức mạnh cho những thành công của Long Giang Land từ những ngày đầu thành lập đến nay.

Văn hóa doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong việc góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, xây dựng hình ảnh riêng của doanh nghiệp trong tâm trí khách hàng, là điều kiện thu hút nguồn nhân lực có chất lượng. Nhận thức được điều ấy, Ban Lãnh đạo Long Giang Land luôn quan tâm xây dựng, vun đắp và lan tỏa các giá trị văn hóa mang bản sắc riêng của doanh nghiệp mình.

Long Giang Land lựa chọn triết lý “Lục hòa” trong giáo lý Phật giáo làm phương tiện chủ yếu để xây dựng thành công văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng của mình.

“Lục hòa” là sáu phương pháp cư xử với nhau cho hòa hợp từ vật chất đến tinh thần, từ lời nói đến việc làm, từ trên xuống dưới, từ ngoài vào trong. Hòa ở đây xuất phát từ sự chân thành, vì lợi ích cho tất cả, vì mục đích cao đẹp, trong ấy không có biên giới giữa ta và người.

TRIẾT LÝ “LỤC HÒA” ĐƯỢC THỂ HIỆN QUA 6 ĐIỂM CỐT LÕI:



Long Giang Land lấy giá trị “Nhân văn” là mục tiêu phấn đấu và hướng tới trong quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty luôn hướng đến mục tiêu dựng xây các giá trị:

CON NGƯỜI NHÂN VĂN: Long Giang Land phấn đấu xây dựng và phát triển từng CBNV trở thành những con người đậm chất nhân văn. CBNV Long Giang Land luôn thượng tôn pháp luật, có ý thức và trách nhiệm với bản thân và mọi người, luôn nỗ lực vì mục tiêu chung của tập thể.



SẢN PHẨM NHÂN VĂN: Các sản phẩm bất động sản của Long Giang Land được thiết kế, thi công xây dựng và quản lý với mục tiêu luôn hướng tới khách hàng với các tiện ích đầy đủ, chất lượng sản phẩm tốt và được quản lý vận hành một cách chuyên nghiệp.



CỘNG ĐỒNG NHÂN VĂN: Long Giang Land nỗ lực xây dựng tập thể CBNV công ty trở thành một cộng đồng mang tính nhân văn với những con người nhân văn.



XÃ HỘI NHÂN VĂN: Bên cạnh việc xây dựng con người nhân văn, sản phẩm nhân văn và cộng đồng nhân văn, Long Giang Land còn nỗ lực đóng góp một phần để xây dựng xã hội ngày một tốt đẹp hơn, mang tính nhân văn hơn.



CHƯƠNG V

CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG, CỘNG ĐỒNG & XÃ HỘI

Với chiến lược phát triển bền vững, bên cạnh những mục tiêu về mặt kinh tế - quản trị, Long Giang Land còn thiết lập và thực hiện những mục tiêu hướng đến môi trường và cộng đồng - xã hội. Đây là những hoạt động không thể thiếu khi Long Giang Land đang nỗ lực nâng cao hình ảnh, gia tăng tầm ảnh hưởng và khẳng định uy tín của mình.



HOẠT ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG

Long Giang Land luôn thể hiện tính chủ động, tích cực của mình trong các hoạt động bảo vệ môi trường thông qua việc thực hiện 4 nhóm giải pháp chính:

Tiết kiệm năng lượng



Rivera Park Hà Nội sử dụng hệ thống đèn chiếu sáng tiết kiệm điện

Các giải pháp nhằm tiết kiệm và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng cho phép Long Giang Land giảm chi phí và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

Trong công tác thiết kế và thi công dự án, Long Giang Land đã chủ động áp dụng những phương án thiết kế căn hộ tận dụng tối đa ánh sáng và gió tự nhiên; sử dụng các vật liệu cao cấp, có khả năng cách nhiệt và chặn tia UV hiệu quả; sử dụng hệ

thống điều hòa tiên tiến với khả năng giảm mức tiêu hao năng lượng lên đến 30%; ưu tiên sử dụng các thiết bị chiếu sáng tiết kiệm điện với hiệu suất cao (đèn LED) thay cho hệ thống chiếu sáng hiệu suất thấp, sử dụng nhiều năng lượng (bóng sợi đốt, đèn huỳnh quang chấn lưu sắt từ).

Hạn chế hiệu ứng nhà kính

Các dự án Rivera Park của Long Giang Land đều sử dụng hệ thống điều hòa cao cấp, đặc biệt ưu việt và thân thiện với môi trường khi sử dụng môi chất lạnh có chỉ số làm nóng trái đất bằng 1/3 các môi chất lạnh hiện hữu, trong khi hiệu quả làm lạnh lại tốt hơn – gấp 1,6 lần. Điều này không chỉ giúp làm giảm 30% điện năng tiêu thụ của hệ thống làm mát, tiết kiệm về mặt kinh tế cho các hộ gia đình, mà còn góp phần làm giảm phát thải 30% lượng khí nhà kính, có ý nghĩa rất lớn trong việc bảo vệ môi trường và duy trì sự phát triển bền vững.

Bên cạnh đó, Long Giang Land cũng sẽ xây dựng một quy trình thiết kế và thi công đáp ứng các tiêu chuẩn Công trình Xanh để có thể sớm áp dụng vào quá trình phát triển các dự án của mình trong tương lai.



Hệ thống điều hòa âm trần được áp dụng công nghệ mới giúp làm giảm phát thải khí nhà kính tại Rivera Park Hà Nội

Sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường

Long Giang Land luôn ưu tiên sử dụng các vật liệu xanh có xuất xứ tự nhiên, không gây ảnh hưởng tới môi trường thiên nhiên và khí hậu, có thể tái chế nhưng vẫn đảm bảo chất lượng và công năng sử dụng.



Xử lý chất thải hiệu quả

Các dự án mang thương hiệu Rivera Park đều được đầu tư hệ thống xử lý nước thải và rác thải hiện đại, đáp ứng các tiêu chuẩn hiện hành và vận hành có hiệu quả, góp phần giữ cho môi trường xanh – sạch, bảo vệ sức khỏe của cư dân và cộng đồng.

HOẠT ĐỘNG VÌ CỘNG ĐỒNG - XÃ HỘI

Long Giang Land luôn chú trọng các công tác xã hội trong chiến lược, xem đó là trách nhiệm của mình đối với cộng đồng nhằm góp phần vào sự phát triển lâu dài, bền vững của xã hội.

Trách nhiệm với cộng đồng - xã hội của Long Giang Land trước hết thông qua việc công ty đầu tư đầy đủ các tiện ích để đáp ứng nhu cầu cuộc sống của các cộng đồng cư dân Rivera Park; xây dựng một cộng đồng cư dân Rivera Park văn minh, an toàn.

Bên cạnh đó, Long Giang Land đã tích cực tài trợ và tham gia các hoạt động thiện nguyện, hỗ trợ trẻ em vùng gặp khó khăn, tham gia cứu trợ, ủng hộ, giúp đỡ đồng bào vùng gặp thiên tai...

Suốt nhiều năm qua, Long Giang Land đã triển khai thực hiện nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa mà nổi bật trong đó là những buổi từ thiện tại các bệnh viện chia sẻ khó khăn cùng

bà con các vùng bị lũ lụt, đặc biệt công ty luôn quan tâm hỗ trợ trẻ em tại các vùng còn nhiều khó khăn, giúp các em có những bữa ăn học đường và ánh sáng trong những lớp học.

Những hoạt động này thu hút sự tham gia đóng góp, chia sẻ của 100% CBNV Long Giang Land, không chỉ nói lên phần nào tinh thần nhân ái của tập thể Ban Lãnh đạo cùng các CBNV, mà còn cho thấy định hướng phát triển bền vững của công ty khi hướng tới sự cân bằng, hài hòa giữa mục tiêu kinh tế và mục tiêu xã hội.

Trong định hướng phát triển của mình, Long Giang Land sẽ tiếp tục duy trì các hoạt động từ thiện, cứu trợ, giúp đỡ đồng bào tại các vùng gặp thiên tai, đồng hành cùng các chương trình thiện nguyện; thực hiện các chương trình hỗ trợ giáo dục, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục ở vùng sâu, vùng xa...

